



423740, Актаныш авылы, Ленин пр.,
17 нче йорт. Тел.3-18-57.

423740, село Актаныш, пр. Ленина,
дом 17. Тел. 3-18-57.

КАРАР
от 02.03.2013

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
№ ПР-480

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Актанышском муниципальном районе Республики Татарстан на 2013 – 2015 годы»

В целях повышения социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирования конкурентной среды на территории Актанышского муниципального района, обеспечения доступности качественных и безопасных товаров, услуг питания и бытовых услуг для жителей и гостей Актанышского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Актанышском муниципальном районе Республики Татарстан на 2013 – 2015 годы» (далее – Программа).

2. Руководителям структурных подразделений Исполнительного комитета Актанышского муниципального района обеспечить своевременное выполнение мероприятий, предусмотренных в указанной Программе.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета М.З. Гилаеву.

Руководитель



Ф.М. Камасв

Утвержден
Постановлением руководителя
Исполнительного комитета
Актаньшского муниципального
района Республики Татарстан
от 02.07. 2013 г. № ПР-480

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Развитие торговли, общественного питания и бытового
обслуживания населения в Актаньшском муниципальном
районе Республики Татарстан на 2013 – 2015 годы»**

с. Актаньш
2013

ПАСПОРТ

Муниципальной программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Актанышском муниципальном районе Республики Татарстан на 2013 – 2015 годы»

| | |
|---|---|
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Актанышском муниципальном районе Республики Татарстан на 2013-2015 годы» |
| Основание для разработки Программы | Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Постановление Кабинета Министров № 994 от 16.11.2012 "Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Республике Татарстан на 2013-2015 годы» |
| Заказчик программы | Исполнительный комитет Актанышского муниципального района |
| Координатор Программы | Исполнительный комитет Актанышского муниципального района |
| Основной разработчик Программы | Отдел экономики Исполнительного комитета Актанышского муниципального района |
| Цели Программы | Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории Актанышского муниципального района; Обеспечение устойчивого, максимально возможного удовлетворения спроса жителей района на потребительские товары, услуги сферы торговли и общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам, в соответствии с нормами качества и безопасности, в пределах территориальной доступности |
| Задачи Программы | 1) Формирование на территории района современной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; 2) Проведение мероприятий, содействующих развитию торговой и заготовительной деятельности |

| | |
|--|---|
| | <p>в сельской местности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение доступности товаров для населения; - повышение качества обслуживания населения; - формирование конкурентной среды; - повышение платежеспособности потребителей. <p>3) Проведение мероприятий по оказанию приоритетной поддержки местным производителям товаров, в том числе местным субъектам малых форм хозяйствования и ЛПХ.</p> <p>4) создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий.</p> |
| Целевые индикаторы и ожидаемые результаты реализации Программы | <p>Темп роста объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к предыдущему году;</p> <p>Темп роста объема оборота общественного питания в сопоставимых ценах к предыдущему году;</p> <p>Темп роста объема реализации бытовых услуг населению в сопоставимых ценах к предыдущему году;</p> <p>Обеспеченность в предприятиях потребительского рынка на 1000 жителей торговыми площадями, кв. метров;</p> <p>Количество вновь создаваемых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания</p> |
| Сроки реализации Программы | 2013-2015 годы |
| Система организации контроля за выполнением мероприятий Программы | Отдел экономики Исполнительного комитета Актаньшского муниципального района |

1. Содержание проблемы и необходимость разработки программных мероприятий

Программа определяет цели, задачи, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусматриваемых мероприятий, показатели их результативности.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района.

Реализация программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения сельского населения услугами торговли, к числу которых относятся:

- недостаточное развитие инфраструктуры предприятий торговли, особенно в отдаленных труднодоступных сельских населенных пунктах;
- недостаточное обеспечение торговыми площадями сельского населения;
- отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров.

В настоящее время потребительский рынок Актанышского района не в полной мере сбалансирован, и ориентирован на продукцию местного и отечественного производства, его товарная насыщенность не носит устойчивый характер. Жители района удаленных населенных пунктов не в полной мере обеспечены широким ассортиментом товаров. Предъявленный платежеспособный спрос населения не в полной мере обеспечен предложением основных потребительских товаров и услуг общественного питания и платных услуг.

Раздел I. Анализ текущего состояния развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания в МО «Актанышский муниципальный район» и пути решения проблемных вопросов.

На территории района в 87 населенных пунктах 26 сельских поселений количество действующих торговых объектов составляет 297 единиц общей площадью 16930,92 кв.м., 19 объектов общественного питания, 31 объект бытового обслуживания.

Таблица 1. Дислокация объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания

| № | Наименование сельского поселения | Население, человек | Количество торговых объектов | | | на 1000 населения | | Количество объектов общественного питания | Количество объектов бытового обслуживания |
|----|----------------------------------|--------------------|------------------------------|-----------------|----------------|-------------------|--------------|---|---|
| | | | точки | площади | торговая, кв.м | торговых точек | площади | | |
| 1 | Актаньшское СП | 9067 | 167 | 9463,27 | 3754,13 | 1,8 | 414,0 | 9 | 29 |
| 2 | Аишевское СП | 452 | 2 | 71 | 18 | 0,4 | 39,8 | 1 | 0 |
| 3 | Акузовское СП | 1218 | 6 | 349 | 222,1 | 0,5 | 182,3 | 0 | 0 |
| 4 | Актаньшбашевское СП | 1006 | 3 | 75 | 45 | 0,3 | 44,7 | 0 | 0 |
| 5 | Атясовское СП | 794 | 7 | 107 | 77 | 0,9 | 97,0 | 0 | 0 |
| 6 | Верхнеяхшеевское СП | 602 | 7 | 243,7 | 106,1 | 1,2 | 176,2 | 0 | 0 |
| 7 | Кировское СП | 1317 | 7 | 486,8 | 179,1 | 0,5 | 136,0 | 0 | 0 |
| 8 | Кузякинское СП | 777 | 4 | 467,4 | 66,5 | 0,5 | 85,6 | 0 | 0 |
| 9 | Казеевское СП | 574 | 2 | 87,3 | 37,9 | 0,3 | 66,0 | 0 | 0 |
| 10 | Масадинское СП | 432 | 3 | 113,2 | 72,18 | 0,7 | 167,1 | 0 | 0 |
| 11 | Новоалимовское СП | 1501 | 7 | 398 | 141,8 | 0,5 | 94,5 | 0 | 0 |
| 12 | Поисевское СП | 1796 | 6 | 300 | 148 | 0,3 | 82,4 | 5 | 2 |
| 13 | Староаймановское СП | 551 | 4 | 75,8 | 59,4 | 0,7 | 107,8 | 0 | 0 |
| 14 | Старобайсаровское СП | 976 | 8 | 444,76 | 193,04 | 0,8 | 197,8 | 1 | 0 |
| 15 | Старобугадинское СП | 1077 | 7 | 376,86 | 133,5 | 0,6 | 124,0 | 0 | 0 |
| 16 | Старокурмашевское СП | 833 | 4 | 491,1 | 64 | 0,5 | 76,8 | 0 | 0 |
| 17 | Старосафаровское СП | 1121 | 4 | 231 | 80 | 0,4 | 71,4 | 0 | 0 |
| 18 | Татарско-Суксинское СП | 1933 | 11 | 712,11 | 206,85 | 0,6 | 107,0 | 0 | 0 |
| 19 | Такталачукское СП | 1001 | 9 | 355,5 | 169,1 | 0,9 | 168,9 | 0 | 0 |
| 20 | Татарско-Ямалинское СП | 820 | 5 | 216,7 | 123,6 | 0,6 | 150,7 | 0 | 0 |
| 21 | Тлякеевское СП | 587 | 3 | 180,95 | 32,5 | 0,5 | 55,4 | 0 | 0 |
| 22 | Тюковское СП | 782 | 5 | 708,08 | 90,6 | 0,6 | 115,9 | 0 | 0 |
| 23 | Уразавское СП | 1113 | 5 | 341,8 | 65,2 | 0,4 | 58,6 | 2 | 0 |
| 24 | Усинское СП | 561 | 2 | 154,74 | 115,28 | 0,4 | 205,5 | 1 | 0 |
| 25 | Чалманаратское СП | 703 | 5 | 182,2 | 85,8 | 0,7 | 122,0 | 0 | 0 |
| 26 | Чуракаевское СП | 738 | 4 | 297,65 | 138,4 | 0,5 | 187,5 | 0 | 0 |
| | ИТОГО | 32332 | 297 | 16930,92 | 6425,08 | 0,9 | 198,7 | 19 | 31 |

В настоящее время отдельные показатели, характеризующие состояние розничной торговли на территории района, имеют тенденцию к росту (таблица №2).

Оборот розничной торговли за 2012 год по району составил 1296,43 млн. руб., что выше уровня предыдущего года на 8%. Платные услуги – 329,85 млн. руб., что выше уровня предыдущего года на 3,3%.

Таблица 2. Динамика развития торговли в Актаньшском муниципальном районе

| № п/п | Показатели | Ед. изм. | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------|--|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Оборот розничной торговли | млн. руб. | 886,50 | 1092,12 | 1199,94 | 1296,43 |
| | <i>в % к предыдущему году</i> | % | <i>109,4</i> | <i>123,2</i> | <i>109,9</i> | <i>108,0</i> |
| 2 | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб. | 28,45 | 34,24 | 37,69 | 40,94 |
| | <i>в % к предыдущему году</i> | % | <i>109,8</i> | <i>120,4</i> | <i>110,1</i> | <i>108,6</i> |
| 3 | Объем реализации платных услуг населению | млн. руб. | 240,08 | 273,05 | 319,44 | 329,85 |
| | <i>в % к предыдущему году</i> | % | <i>112,5</i> | <i>113,7</i> | <i>117,0</i> | <i>103,3</i> |
| 4 | Объем реализации платных услуг населению на душу населения | тыс. руб. | 7,7 | 8,6 | 10,0 | 10,36 |
| | <i>в % к предыдущему году</i> | % | <i>113,2</i> | <i>111,7</i> | <i>116,3</i> | <i>103,6</i> |

Показатель среднедушевого розничного товарооборота имеет также тенденции к росту, но по сравнению со среднереспубликанским показателем, он достаточно низок в 2012 году составил 40,94 тыс. руб., в рейтинге районов республики на 43 позиции.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения района, в 2012 году они составили всего 8752 руб.

Таблица 3. Динамика покупательской способности населения

| Показатели | Ед. изм. | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------------------------|----------|------|-------|-------|-------|
| Прожиточный минимум | руб. | 3307 | 3695 | 4292 | 4721 |
| Денежные доходы на душу населения | руб. | 5739 | 6946 | 7843 | 8752 |
| Среднемесячная заработная плата | руб. | 9608 | 10525 | 13925 | 14900 |

| Показатели | Ед. изм. | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------------------------------|----------|------|------|------|------|
| Среднемесячная пенсия | руб. | 4322 | 6691 | 7438 | 8016 |
| Минимальный потребительский бюджет | млн.руб. | 6239 | 6562 | 7311 | 8258 |
| Сводный индекс потребительских цен | % | | | | |

Имеется два направления решения вопроса:

- повышение доходов, в первую очередь уровня заработной платы;
- «Импорт» потребителей извне. То есть, когда потребитель заходит

на территорию со своими деньгами, это развитие туризма.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательской способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района.

Большой спрос населения в социально-значимой продукции по приемлемым ценам позволил привлечь в район одного из самых больших продовольственных ритейлеров федерального масштаба - ЗАО «Тандер» («Магнит»). В 2012 году открылся второй магазин ЗАО «Тандер» («Магнит»). Так, общая торговая площадь магазинов сети составила 425 кв. метров. Магазины данной сети располагаются в непосредственной близости от жилых кварталов и предлагают населению широкий ассортимент социально значимой продукции по приемлемым ценам.

Также в 2014 году предполагается открыть в р.д. Актаныш магазин эконом-класса «Пятерочка». А к 2015 г. в с. Актаныш предполагается открытие магазина ООО «Оптовик» («Эссен»). Также к концу 2013 г. планируется размещение в районном центре нестационарных торговых точек, специализированных на реализации молока и молочных продуктов (ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО»).

Необходимо модернизировать существующий сельскохозяйственный рынок на территории района, поскольку это дает возможность расширить реализацию продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Таким образом, основными проблемами в области розничной торговли на территории района являются следующие:

- недостаточный уровень покупательной способности;
- низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;
- отсутствие организованного сельскохозяйственного рынка.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

- оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;
- изучение и внедрение передового опыта районов области по обеспечению населения района услугами торговли.
- стимулирование деловой активности торговых предприятий.

Раздел II. Основные цели, задачи, сроки, индикаторы Программы

Целью Программы является: Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории Актанышского муниципального района; обеспечение устойчивого, максимально возможного удовлетворения спроса жителей района на потребительские товары, услуги сферы торговли и общественного питания, бытового обслуживания в широком ассортименте, по доступным ценам, в соответствии с нормами качества и безопасности, в пределах территориальной доступности

Программа рассчитана на 2013-2015 годы и предполагает решение следующих задач:

1) Формирование на территории района современной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

2) Проведение мероприятий, содействующих развитию торговой и заготовительной деятельности в сельской местности:

- повышение доступности товаров для населения;
- повышение качества обслуживания населения;
- формирование конкурентной среды;
- повышение платежеспособности потребителей.

3) Проведение мероприятий по оказанию приоритетной поддержки местным производителям товаров, в том числе местным субъектам малых форм хозяйствования и ЛПХ.

4) создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий.

В целях осуществления контроля реализации Программы используется система целевых индикаторов, позволяющих осуществлять ее мониторинг и оценивать результаты (таблица 1).

Таблица 4. Целевые индикаторы Программы

| № п/п | Наименование целевого индикатора (показателя) Программы | Отчет за 2010 г. | Отчет за 2011 г. | Отчет за 2012 г. | Прогноз | | |
|-------|--|------------------|------------------|------------------|---------|---------|---------|
| | | | | | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| 1. | Темп роста объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к предыдущему году, % | 116,3 | 101,8 | 103,4 | 104,6 | 104,9 | 106,2 |
| 2. | Темп роста объема оборота общественного питания в сопоставимых ценах к предыдущему году, % | 107,7 | 102,2 | 103,4 | 104,1 | 105,6 | 106,4 |

| № п/п | Наименование целевого индикатора (показателя) Программы | Отчет за 2010 г. | Отчет за 2011 г. | Отчет за 2012 г. | Прогноз | | |
|-------|--|------------------|------------------|------------------|---------|---------|---------|
| | | | | | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| 3. | Темп роста объема реализации бытовых услуг населению в сопоставимых ценах к предыдущему году, % | 104,2 | 101,1 | 102,5 | 103,3 | 104,1 | 104,8 |
| 4. | Обеспеченность в предприятиях потребительского рынка на 1000 жителей: | | | | | | |
| | торговая площадь, кв. метров | 192,3 | 195,2 | 198,7 | 200,1 | 202,3 | 204,5 |
| 5. | Количество вновь создаваемых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 |

Раздел III. Основные мероприятия Программы

1. Развитие и совершенствование розничной торговли района

1.1. Качественное преобразование и дальнейшее развитие инфраструктуры розничной торговли, увеличение емкости розничной торговой сети и улучшение ее территориальной доступности:

- Осуществление нового строительства и реконструкция объектов торговли;
- Проведение реконструкции и модернизации объектов торговли путем оснащения их современным торгово-технологическим и холодильным оборудованием, контрольно-кассовой техникой;
- Продолжение работ по обеспечению предприятий торговли первичными средствами пожаротушения, системами автоматического пожаротушения и дымоудаления, камерами видеонаблюдения.

1.2. Обеспечение разнообразия форм торгового обслуживания, которое будет удовлетворять потребности самых широких слоев населения, в условиях функционирования:

- магазинов самообслуживания;
- магазинов с традиционными формами обслуживания (через прилавки);
- магазинов салонной торговли;
- магазинов посылочной торговли;
- расширение и совершенствование дополнительных услуг, предоставляемых магазинами покупателям, в зависимости от их товарно-ассортиментного профиля.

2. Развитие и совершенствование выездной торговли

2.1. С целью достижения полноценной рыночной инфраструктуры внутренней торговли в районе необходимо дальнейшее совершенствование выездной торговой сети:

- рассматривать выездную торговлю, как узкоспециализированную активную форму торгового обслуживания населения, в том числе при недостатке стационарных предприятий торговли и общественного питания;
- выделение специальных зон для ярмарочной торговли и сезонных распродаж плодоовощной продукции;
- приведение ассортимента реализуемых товаров в соответствие с функциональным назначением объектов выездной торговли;
- ликвидацию несанкционированной торговли;
- усовершенствование организации в р.д. Актаныш сельскохозяйственного рынка по продаже товаров местных товаропроизводителей.

3. Развитие общественного питания района

3.1. Повышение территориальной доступности услуг общественного питания и расширение круга пользователей предприятиями отрасли на основе:

- реконструкции и нового строительства традиционных предприятий общественного питания в местах отдыха и проведения досуга населения;
- расширение спектра услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания: заказ по телефону и доставка на дом готовых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, проведение выставок-распродаж предприятиями открытой сети с дегустацией новых блюд и кондитерских изделий;
- за счет привлечения частных инвестиций ввести в эксплуатацию не менее 2 предприятий общественного питания, провести реконструкцию в 2 предприятиях с оснащением их новым современным технологическим оборудованием.

3.2. Считать приоритетными задачами развития общественного питания организацию обслуживания:

- учащихся и студентов в общеобразовательных и профессионально-технических заведениях начального и среднего образования;
- малообеспеченных граждан (инвалидов, пенсионеров, членов многодетных семей) в социальных предприятиях, в том числе с доставкой на дом или обслуживанием на дому.

3.3. Осуществить меры по качественному совершенствованию школьного питания:

- продолжить работу по организации бесплатного одноразового питания учащихся школ, организация питания детей в период каникул в пришкольных лагерях;
- обеспечить повышение качества, витаминизацию готовых блюд и сбалансированность школьных рационов.

4. Поддержка и развитие малого предпринимательства в сфере потребительского рынка

4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и самоорганизацию малого предпринимательства:

4.1.1. Разработка официальных документов по упорядочению выездной торговли на основе мониторинга развития предпринимательской инициативы и проблем.

4.1.2. Подготовка предложений и рекомендаций на предмет эффективного применения действующих нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

4.2. Создание условий для доступа субъектов малого предпринимательства к выполнению муниципального заказа - проведение торгов по размещению муниципального заказа для обеспечения бюджетных учреждений.

4.3. Проведение ярмарок инвестиций с участием субъектов малого предпринимательства.

4.4. Осуществление мероприятий по созданию положительного имиджа МП и повышению уровня знаний населения о малом предпринимательстве через средства массовой информации, что будет способствовать вовлечению в сферу малого предпринимательства дополнительных рабочих рук.

4.6. Информационная поддержка малых предприятий по всем возможным направлениям развития потребительского рынка района посредством:

- создания и ведения реестра объектов потребительского рынка;
- проведения совещаний с представителями малого бизнеса по вопросам состояния и развития потребительского рынка района;
- статистическое и аналитическое обеспечение малого предпринимательства;
- Организация семинаров по вопросам потребительского рынка.

5. Социальная политика района в сфере потребительского рынка.

- Развитие и совершенствование материально-технической базы торговой сети района, что будет способствовать повышению уровня обслуживания населения.

- Внедрение на потребительский рынок района современных технологий и методов организации торговли.

- Расширение спектра дополнительных услуг, предлагаемых населению:

- столы заказов,
- доставка товаров на дом,

- Приоритетное развитие и сохранение профиля предприятий социально гарантированного уровня обслуживания населения, реализующих товары и услуги повседневного спроса.

- Развитие системы социального, в том числе школьного питания.

- Организация проведения розничных сезонных ярмарок-распродаж.

- Защита прав потребителей, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке района.

7. Кадровое обеспечение предприятий торговли и общественного питания

Качество торгового обслуживания населения района во многом определяется человеческим фактором. Профессионализм, высокая культура, умение применять современные торговые технологии - залог успеха любого предприятия.

В целях формирования на предприятиях торговли и общественного питания кадрового состава, обладающего современными знаниями, опытом торговой деятельности, высокой культурой необходимо:

- продолжить работу по подготовке и переподготовке кадров торговли и общественного питания на базе отраслевых высших, средних специальных и других учебных заведений, региональных центров;

- организовать обучение предпринимательского корпуса по вопросам потребительского законодательства, экономической реформы в отрасли, развития конкуренции;

- организовать проведение семинаров, совещаний с руководителями предприятий отрасли и предпринимателями по вопросам совершенствования торговой деятельности и улучшения торгового обслуживания населения;

- проведение конкурсов на лучшее предприятие торговли и общественного питания района;

- формирование и популяризация через СМИ положительного имиджа предпринимателя, работников торговли и общественного питания.

- способствовать привлечению частных инвестиций сетевых операторов торговой отрасли в разработку и продвижение на местный потребительский рынок собственных торговых марок продукции местных товаропроизводителей.

IV. Механизм реализации Программы

В ходе реализации Программы ее координатор – Исполнительный комитет Актанышского муниципального района Республики Татарстан обеспечивает координацию деятельности основных исполнителей Программы, осуществляет контроль за ходом реализации мероприятий Программы.

Структурные подразделения Исполнительного комитета Актанышского муниципального района, органы местного самоуправления Актанышского муниципального района, являющиеся ответственными соисполнителями

Программы, ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным, представляют информацию о ходе выполнения мероприятий Программы в отдел экономики Исполнительного комитета Актанышского муниципального района Республики Татарстан.

V. Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется на основе целевых индикаторов.

Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в 2015 году составит 106,2 процента к предыдущему году;

темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах в 2015 году составит 106,4 процента к предыдущему году;

темп роста оборота бытового обслуживания населения в сопоставимых ценах в 2015 году составит 104,8 процентов к предыдущему году;

увеличение к концу 2015 года обеспеченности населения Актанышского муниципального района на 1000 человек торговыми площадями – до 204,5 кв. метров;

открытие ежегодно не менее 3 новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит интенсивное развитие сферы потребительского рынка и услуг, повышение качества и безопасности реализуемых товаров и услуг, обеспечение доступности товаров и услуг на всей территории района.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу потребительского рынка при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, а также формирования современной инфраструктуры потребительского рынка с учетом потребностей населения.

Социальная эффективность Программы также обусловлена улучшением здоровья населения путем повышения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, повышением уровня знаний населения о защите своих прав, а также снижением стоимости основных видов продовольственных товаров путем сокращения звеньев товародвижения.